



苏州图卡·节能专家

# 图可窗式除霾新风系统项目介绍

苏州图卡节能科技有限公司

Suzhou Toplusca Technology Co.,Ltd.

[www.toplusca.com](http://www.toplusca.com)

+ 环境污染不断加剧, 室内空气质量不能得到保障:

- + 室外渗入的颗粒物-PM10, PM2.5等
- + 室内人员呼出的CO2
- + 室内装修等形成的TVOC, 甲醛, 苯, 氨等
- + 细菌, 病毒等

空气质量与癌症的相关性越来越明晰



- + 室内空气净化器：
  - + 先进入，后处理
  - + 对于甲醛，苯等化学污染处理能力差
  - + 采用高压静电型，负离子沉降型，有臭氧污染
  - + 采用光触媒效果不理想，且中间产物的毒性尚存在潜在危险。
  - + 房间封闭，造成CO2升高，对于孩子的健康成长有害！



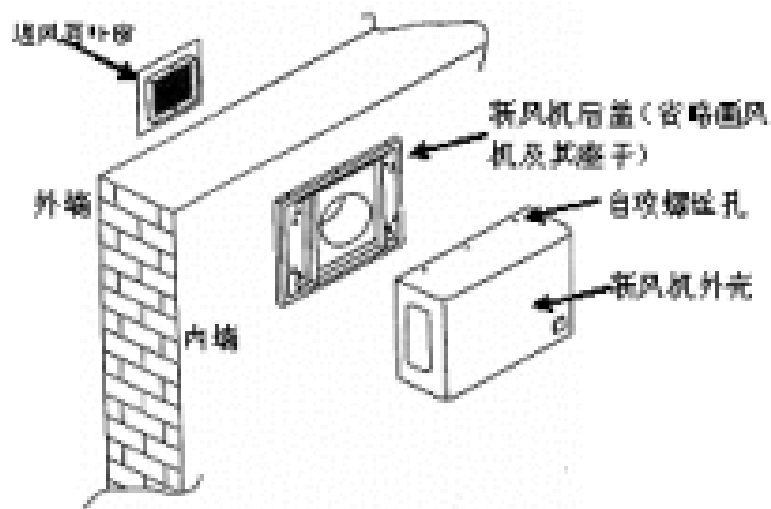
## + 双向新风系统：

- + 安装麻烦，需要墙上开孔，只能装修之前安装
- + 过梁孔破坏房屋结构，风险极大
- + 处理不当产生负压，室内环境质量不能保证
- + 更换过滤材料维保复杂，用户常常忘记更换，形成污染源



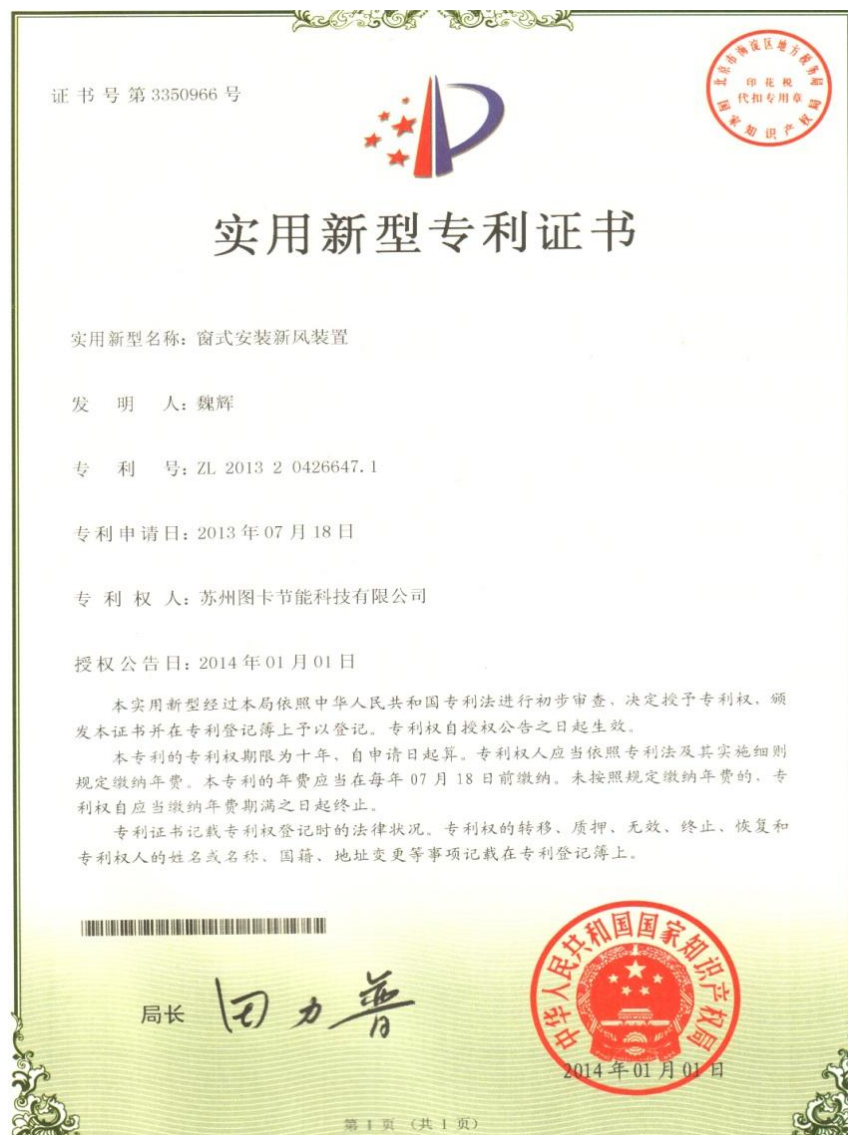
## + 单向壁挂式新风：

- + 安装麻烦，需要墙上开孔，只能装修之前安装
- + 装修后安装，容易脏污墙面
- + 破坏外立面，对于具有外墙保温的建筑，不能安装



# 我们的解决方案及优点

- + 窗式新风系统 技术特点：
  - + 控制污染的源头，对新风进行处理
  - + 采用更加简单的固定方式，容易操作
- + 拥有知识产权，专利号：CN203375601U
- + 结构合理，过滤网清洗更换方便
- + 铝合金外壳，轻巧
- + 直流无刷风机，无级调速，节能静音



# 产品规格及外观

项目	规格
产品电压	24VDC（配CCC认证电源）
风量	150m <sup>3</sup> /h
功率	12W
过滤材料	进口驻极过滤材料
高*宽*厚（单位mm）	1300*300*100  * 超过100台，非标尺寸产品，可以接受定制！



舒适型  
(适合工装)



旗舰型  
增加遥控功能，并增加活性炭去除异味功能

# 与现有室内空气质量控制手段的比较总结

室外雾霾时，室内空气净化效果	自然通风	机械通风	关闭窗户	新风系统	家用新风净化器	室内空气净化器	窗式新风系统
去除室内PM2.5	差	差	差	好	好	一般	好
去除甲醛，VOC	好	好	差	好	好	一般	好
减少细菌集聚	好	好	差	好	好	一般	好
提供氧气，减少室内CO2	好	好	差	好	好	差	好
长时间使用，阻止室外颗粒污染物进入	差	差	差	一般	一般	一般	好
安装困难程度及成本	低	一般	低	高	高	一般	低
使用成本	低	低	低	高	高	一般	一般
参考品牌				霍XX尔	远X，造X者	大X，飞X浦，IQXX等	图可窗式除霾新风



销售产品 获得利润

提供耗材 获得利润

产品定制服务， 获得更高利润

- + 竞争产品具有以下劣势：
  - + 室内空气净化器竞争激烈， 不能解决化学污染及CO2污染
  - + 安装无需特殊工具， 节约管路连接及墙上开孔成本 (500元)
  - + 市场挂壁价格： RMB7,000以上
  - + 新风系统价格含安装：  
RMB30,000以上



# 更多安装实例及安装效果



## + 目标市场:

- + 普通家庭, 无专门新风装置, 需要改善生活品质
- + 无中央空调集中送风的学校, 幼儿园等
- + 无中央空调集中送风的办公写字楼
- + 便捷酒店(如家, 格林豪泰, 速8, 锦江之星等)
- + 房地产商(如绿地, 万科, 中旅等等)
- + 其它应用.....

## + 市场容量以北京为例:

区分	单位	参数
北京市区面积	m <sup>2</sup>	735,000,000
污染高度	m	30
体积	m <sup>3</sup>	22,050,000,000
北京人口	人	15,000,000
人均新风	m <sup>3</sup> /h	30
总人口新风量	m <sup>3</sup> /h	450,000,000
处理所有污染空气小时数	h	49
完成所有污染空气循环天数	天	2.041666667
每台用电量	kWh/天	0.3
耗电里	kWh/天	1,125,000
电单价	RMB/kWh	0.5
每天电费	RMB	562,500
月电费	RMB	16,875,000
年电费	RMB	205,312,500
每台价格	RMB/台	2000
销售台数	台	3750000
市场容量	RMB	7,500,000,000

•备注： 示例产品仅为基本型， 对于改善型产品， 渠道受益更大。

## + 基本资质:

- + 有固定经营地点， 公司成立两年以上。
- + 具备和市场相匹配的销售网络， 拥有强大的下级批发渠道和零售渠道管理能力， 迅速渗透到整个市场
- + 具有开发市场所需要的资金， 有品牌推广和产品销售能力。
- + 完善的售后服务体系， 有售后服务意识， 具备售前， 售中， 售后服务的能力。
- + 有快速消费品销售经验优先



区域	包含城市
华东地区	山东、江苏、安徽、浙江、上海
华南地区	福建、广东、广西、海南
华中地区	湖北、湖南、河南、江西
华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古
西北地区	宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃
西南地区	四川、云南、贵州、西藏、重庆
东北地区	黑龙江、吉林、辽宁

+ 港澳台地区暂时不考虑

级别	城市区分
一级城市	直辖市或省会城市
二级城市A类	一般经济发达的地级城市；如：青岛，大连，苏州，无锡，宁波等
二级城市B类	中北部地区副省级城市及东南部地级城市： 如洛阳，泰州，滁州，嘉兴等
三级城市	中部，北部地区普通地级市及边远欠发达地区城市： 如信阳，大庆，及西北地区的地级城市。

•备注：城市级别划分在代理商协议签署时酌情细化。

区域	任务额度	备注
一级城市	1000台/月	
二级城市A类	500台/月	
二级城市B类	300台/月	
三级城市	100台/月	

•备注:

1. 一次购买100台机器， 交纳10W元保证金。即可成为地区代理商。
2. 或按照以上任务额度试销两个月， 如果达不到所需完成额度， 本公司有权重新分配资源， 无需压货， 订货周期短， 100台以下订单款到发货。

- + 提供全套产品培训，市场推广及安装培训
- + 提供完善的售后服务支持
- + 提供产品宣传品的支持
- + 提供产品渠道保护支持





联系人：魏辉

电话：13962159573

E-mail:

[weihuisz@139.com](mailto:weihuisz@139.com)

地址：苏州工业园区东环路  
东环大厦 203室

